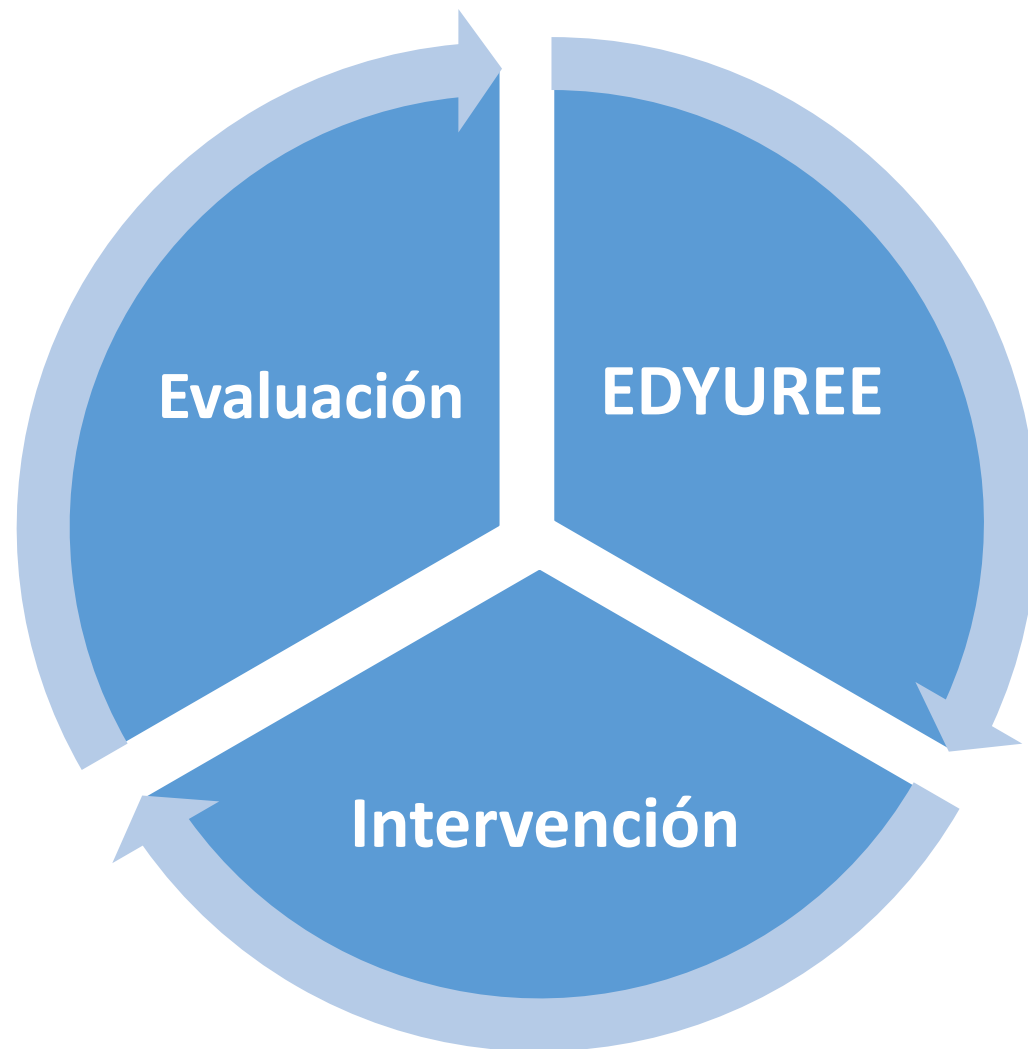


Guía para la elaboración de Estrategias de Difusión y Uso de Resultados de las Evaluaciones Educativas (EDYUREE)

Agosto 2017

Ciclo de las Estrategias de Difusión y Uso de Resultados de las Evaluaciones Educativas en el marco de los Proyectos de Evaluación y Mejora Educativa (PROEME) y los Proyectos Nacionales de Evaluación y Mejora Educativa de las Escuelas Multigrado (PRONAEME)



Jornadas sobre evaluación educativa 2017

Mesa de Trabajo: EDUYREE

Objetivos:

- Establecer el marco metodológico-técnico para desarrollar las EDYURRE pertinentes a los PROEME y PRONAEME.
- Desarrollar los componentes de la fase conceptual de las EDYUREE.
- Desplegar los componentes de la fase técnica de las EDYURRE.
- Desarrollar el planteamiento estratégico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas.
- Diseñar técnicamente la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas.
- Hacer recomendaciones respecto del formato para la presentación de las EDYUREE.

Fases para la elaboración de estrategias de difusión y uso de resultados de las evaluaciones (EDYUREE)

- I. Fase conceptual para el desarrollo de “Estrategias de difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas”**
- II. Fase técnica para el desarrollo de “Estrategias de difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas”**
 - Planteamiento estratégico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas.
 - Diseño técnico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas.
- III. Recomendaciones respecto del formato para la presentación de “Estrategias de difusión y uso de los resultados de evaluaciones”**

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.1. Matriz de decisión estratégica: “Tareas de difusión/promoción del uso de la información/fomento de la cultura de la evaluación”

Primera entrada	Segunda entrada	Tercera entrada
Tareas de difusión	Promoción del uso de la información	Fomento de la cultura de la evaluación
La información producto de las evaluaciones educativas en los diversos actores: docentes, estudiantes, padres de familia, autoridades, sociedad en general, etc.	Coadyuvar en la toma de decisiones de las autoridades, en mejorar las prácticas pedagógicas de profesores, en adoptar buenas prácticas de supervisión escolar, en generar debates responsables en la vida social, etc.	Atributo y una responsabilidad del INEE (LINEE, artículo 17) Política Nacional de Evaluación Educativa (PNEE) Plan sectorial de la entidad
Responde a quién	Responde al cómo y para qué	Responde hacia dónde se quiere llegar

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.2. Definición de propósitos comunicativos a partir de los cinco objetivos en materia de fomento de la cultura de la evaluación

El fomento de la cultura de evaluación que realiza el INEE tiene cinco objetivos (INEE, 2017):

1. Generar una demanda social de evaluación de la educación.
2. Incorporar a la agenda pública los temas de la evaluación educativa y fomentar el debate informado en torno a ellos.
3. Contribuir desde la evaluación educativa a hacer efectiva la rendición de cuentas y la exigibilidad del derecho a la educación.
4. Normalizar la evaluación en el ámbito educativo.
5. Promover usos apropiados de la evaluación a fin de incidir en la mejora educativa.

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

Matriz de diseño de propósitos comunicativos ligados a los cinco objetivos de fomento de la cultura de la evaluación del PROEME (anotar el número) de la entidad (anotar entidad)

Objetivos de cultura de la evaluación	Elementos a difundir	Selección de interlocutores estratégicos	Propósito comunicativo 1	Propósito comunicativo 2	Propósito comunicativo 3
Primero	Posicionar el uso de los resultados en el aula como una acción cotidiana.	Autoridades escolares y educativas.	Posicionar usos efectivos de resultados de evaluación en los docentes de escuelas multigrado de la zona norte de la entidad.		
Segundo					
Tercero					

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.3. Adopción del Enfoque Agerecéntrico para la difusión/uso de resultados de evaluación

Interés	En el uso y en quien debe emplearlos para mejorar la educación: el agente.
Productos	Producción de información/resultados diseñada, dirigida y enfocada para agentes (agere=agente) específicos. Informes y otros productos de difusión para agentes concretos y precisables.
Idea clave	Uso de la información/resultados por agentes específicos en situaciones concretas.
Supuesto	La información/resultados es estratégica para mejorar la educación; el diseño y producción de la información/resultados está centrado en las necesidades del agente.
Posición del evaluador	Produce información/resultados que es relevante para la acción y la toma de decisiones de los agentes.

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.4. Problematicación de la información a difundir/comunicar

Matriz de problematicación de la información del PROEME (anotar el número) de la entidad (anotar entidad)

Nudo problemático de información	¿Por qué es relevante?	¿Por qué es útil?	¿Para quiénes es relevante y útil?	Selección de agentes (menciónelos con precisión)	Argumente: ¿por qué esos agentes y no otros?	Mencione los productos o temas que serán objeto de difusión (listado)
Nudo 1: Generar una demanda social de evaluación de la educación	Por que diversos sectores de la sociedad no tienen un conocimiento de los factores que inciden en el desempeño de los docentes de nivel secundaria en la entidad	Para comunicar a la sociedad las fortalezas y debilidades en el desempeño de los docentes con el fin de diseñar programas de intervención	En principio para los docentes, pero también para autoridades escolares, educativas y comunidad en general	Docentes Directores Supervisores ATPs	Porque son los agentes inmediatos que pueden orientar prácticas pedagógicas para fortalecer el desempeño de docentes	Dimensión 1. Un docente que conoce a sus alumnos, sabe cómo aprenden y lo que deben aprender Dimensión 2. Un docente que organiza y evalúa el trabajo educativo y realiza una intervención didáctica pertinente

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.5. Definición del catálogo de usos pertinentes y constructivos de la información producto de las evaluaciones

Uso	Interlocutor estratégico	Usos concretos y específicos	Características de la información
Orientar el proceso de formulación de políticas públicas	Subsecretario de Educación Básica	Los resultados de la evaluación orientarán el diseño de directrices estatales por zona escolar para mejorar el desempeño de los ATP	Paquetes completos de información Difusión masiva Reuniones informativas con la autoridad educativa y los ATP
Mejorar la gestión de las instituciones y programas educativos	ATP de educación básica que hayan reportado dificultades en su desempeño durante el ciclo escolar vigente	Los resultados de la evaluación coadyuvarán a rediseñar el plan de asesoría	Breve Discriminada Con ejemplos claros y operativos Soportada en folletos impresos y electrónicos

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.6. Normas de diseño de la información a difundir: calidad, oportunidad, pertinencia, objetividad, significatividad y validez

1.7. Definición de componentes de la cultura de evaluación que se pretende difundir/comunicar: generación de líneas discursivas (mensajes) en este ámbito a partir de las prioridades definidas por el INEE (ejes de promoción de la cultura de la evaluación). Confrontación con la cultura de la evaluación predominante

Las líneas discursivas se apegan a ciertos factores, entre otros los siguientes:

- A las coyunturas sociales, económicas, etc.

- A la planeación prospectiva.

- A las decisiones políticas o de otro tipo.

- A los planes, programas y acciones que se desea difundir.

- A los personajes públicos (funcionarios, voceros, *influencers*, líderes de opinión, etc.).

- A las prioridades definidas en un plan de comunicación/difusión.

- A las características de las audiencias, públicos o interlocutores.

- A ciertos rasgos culturales locales, nacionales y/o globales.

- A las metas y propósitos organizacionales, institucionales, políticos, educativos, etc.

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

Matriz de construcción de líneas discursivas basadas en las prioridades de fomento de la cultura de la evaluación del PROEME (anotar el número) de la entidad (anotar entidad)

Prioridad	¿Qué se deberá comunicar en el marco del Proyecto?	¿En cuál componente o elemento del Proyecto se localiza de manera directa o indirecta cada una de las prioridades?	Palabras/ ideas clave	Línea discursiva
Generar una demanda social de evaluación de la educación	Que sectores amplios de la sociedad consideren el valor y utilidad del uso de los resultados de las evaluaciones	logro, desempeño de docentes, etc.	Posicionar Necesidad de conocer	“Posicionar en los padres de familia de estudiantes de secundaria de la entidad n la necesidad de conocer las evaluaciones educativas”.
Incorporar temas a la agenda pública y fomentar el debate informado				
Contribuir a hacer efectiva la rendición de cuentas y la exigibilidad del derecho a la educación				
Normalizar la evaluación en el ámbito educativo				
Promover usos apropiados a fin de incidir en la mejora educativa				

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.8. Definición de usos apropiados de la información. Confrontación con los usos inapropiados

Usos pertinentes	Usos inapropiados
Mejorar el diseño de las políticas educativas, los procesos de implementación y gestión, así como sus resultados	La simplificación de los rankings
Estimular el desarrollo de las capacidades profesionales de los docentes y de sus prácticas en aula, así como mejorar los niveles de aprendizaje y desarrollo de competencias de los estudiantes	La omisión de la diversidad
Desarrollar o revisar estándares educativos	La culpabilización de actores educativos
Alentar el involucramiento de padres y madres de familia en la mejora educativa y en la gestión escolar	

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.9. Construcción de referentes en la difusión/comunicación de resultados de la evaluación: conocimientos, actitudes, habilidades e interacciones (1)

Conocimientos
Conocimiento en torno al tema educativo, con especial énfasis en los aspectos de la calidad y la equidad.
Conocimiento de las instancias de evaluación, de sus tareas fundamentales, sus principales proyectos y materiales.
Manejo de la información sobre el sentido y propósitos generales de la evaluación educativa.
Actitudes
Disposición de los actores educativos para aceptar ser evaluados en su desempeño y en sus resultados.
Inclinación de dichos agentes a participar activamente en las distintas fases de los procesos de evaluación y, de manera concomitante, una mayor propensión de los evaluadores a involucrar a aquéllos.
Disposición de las autoridades responsables y de los actores educativos a informarse de los resultados, a debatir sobre ellos en forma razonada, abierta y respetuosa en distintos espacios, así como a utilizarlos como referentes de sus decisiones y planes de acción.
Interés de la población por demandar información confiable, oportuna y sólida sobre el Sistema Educativo Nacional.

I. Fase conceptual para el desarrollo de las EDYUREE

1.9. Construcción de referentes en la difusión/comunicación de resultados de la evaluación: conocimientos, actitudes, habilidades e interacciones (2)

Habilidades
Capacidad de actores educativos, medios de comunicación y otros actores clave de interpretar apropiadamente los resultados y de utilizarlos constructivamente en sus respectivos ámbitos de actuación.
Interacciones
Activación de puentes de comunicación entre instancias de evaluación y actores educativos.
Creación de espacios institucionalizados donde se lleve a cabo la revisión, análisis y reflexión colegiada de los actores educativos sobre los resultados de la evaluación.
Impulso de redes de colaboración que permitan a grupos de actores educativos intercambiar reflexiones y propuestas de innovación a partir de los resultados de la evaluación educativa.

II. Fase técnica para el desarrollo de Estrategias de difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

- **Planteamiento estratégico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas.**
- **Diseño técnico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas.**

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.1. *Planteamiento estratégico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas*

2.1.1. **Planteamiento de la visión estratégica de la comunicación**

- Es la visión estratégica de la comunicación en su conjunto contemplada a largo plazo (PEEME).
- Una estrategia de comunicación es un sistema de intercambios de información que sirve para generar acuerdos para hacer, acuerdos para la acción.
- Se deberá presentar únicamente la visión estratégica de la comunicación, en un párrafo corto:

“La EDYUREE del PROEME es una acción global que toma en cuenta a todos los interlocutores estratégicos en su especificidad; cada mensaje deberá concebirse para lograr usos de los resultados inmediatos y mediatos. No hay difusión sin que se piense en el uso de los resultados”

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.1. Planteamiento estratégico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.1.2. Definición de ámbitos de implementación de la estrategia: regional, estatal, nacional, global

Eje	Cercanía++	+ -	- +	Lejanía- -
Temas/referentes	<i>Catálogo de deficiencias en educación primaria</i>	<i>Difusión de las evaluaciones estandarizadas</i>	<i>Estrategias de mejora con agentes educativos</i>	<i>Casos de éxito de instrumentos y estrategias de mejora (intervención)</i>
Ámbitos	Estatal ✓	Regional ✓	Nacional	Global ✓
	Global	Nacional	Regional	Estatal
	Regional	Global	Estatal ✓	Nacional
	Nacional ✓	Estatal ✓	Global	Regional

Se deberá redactar en prosa

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.1. Planteamiento estratégico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.1.3. Recuperación de condiciones contextuales para la difusión de los PROEME y los PRONAEME: económicos, geográficos, políticos, sociales, culturales, tecnológicos, entre otros

2.1.4. Definición del plano realista de la estrategia de difusión y uso de los resultados de evaluaciones: alcances, limitaciones, viabilidad y factibilidad

2.1.5. Definición de responsables de la estrategia: nombres, cargos, perfiles, funciones

Nombre	Cargo oficial	Perfil profesional	Funciones específicas en el marco de la EDYUREE

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. *Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas*

2.2.1. **Planteamiento de propósitos y objetivos de difusión**

Es una intención o aspiración que deberá cumplirse en todo momento, en cada acción de difusión; no es una meta (mensurable) en sentido estricto, aunque propósitos y metas se relacionan de manera directa.

Propósito de difusión:

Construir percepciones positivas de los resultados de las evaluaciones evidenciando siempre su utilidad en las diez organizaciones de padres de familia de la entidad.

Objetivos de difusión:

Realizar dos reuniones públicas con las diez organizaciones de padres de familia de la entidad, a fin de informar sobre los resultados de las evaluaciones.

Distribuir un folleto a 10,000 padres de familia de la entidad, cuyo contenido sea un resumen sobre los resultados de las evaluaciones.

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.2. Planteamiento de políticas de difusión

Son acciones que se requieren para concretar los propósitos y los objetivos en la materia

Atender de manera inmediata las solicitudes de información de cualquier interlocutor estratégico; el plazo máximo es 48 horas, invariablemente.

2.2.3. Establecimiento de prioridades de difusión

Una prioridad es lo que primero debe atenderse o hacerse entre un conjunto de acciones que existen al mismo tiempo.

Se atenderán primero las demandas informativas de los miembros de la comunidad escolar en la oficina de la zona escolar

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.4. Definición de niveles de difusión (masivo, intermedio, interpersonal) y de procesos de difusión (transmisión masiva, interacción grupal, diálogo interpersonal).

Nivel	Definición	Proceso	Definición	Medios típicos	Público típico
Masivo	Distribuye mensajes homogéneos a públicos heterogéneos. Técnicamente es unidireccional.	Transmisión masiva.	Distribuye mensajes con dispositivos de alta tecnología que permiten la sincronía y la diacronía en la transmisión.	MCM clásicos: TV, radio, prensa.	Población nacional o estatal. Público abierto.
Intermedio/ Grupal	Distribuye mensajes particulares a grupos precisables y más o menos homogéneos (comparten algunos rasgos). Técnicamente es unidireccional, aunque es posible la ida y vuelta.	Entrega selectiva de información.	Distribuye mensajes particulares (ad hoc) a grupos de interés.	MCM de cobertura regional, estatal o local: TV, radio, prensa. Eventos públicos: seminarios, coloquios, encuentros, etc.	Grupos por nivel socioeconómico, escolaridad, función social, especialidad, experiencia, etc.
Interpersonal	Distribuye mensajes específicos a personas concretas. Técnicamente es bidireccional	Interacción grupal y diálogo interpersonal	Distribuye mensajes específicos (únicos) a personas interesadas	Diálogos en reuniones, conferencias, seminarios, etc.	Grupos o personas a título personal.

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.5. Definición de los emisores de la difusión

Es el emisor (funcionario) de la difusión/comunicación es el que produce la información, la decide y la difunde. Tiene habilidades técnicas comunicativas y responsabilidades institucionales en la emisión de información.

2.2.6. Construcción de líneas discursivas rectoras y de mensajes clave de la estrategia de difusión

Se deberá revisarse con detalle el 1.7, apartado en el que ya se diseñaron líneas discursivas, si es el caso, pueden modificarse o añadirse nuevas líneas discursivas

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.7. Selección de medios de difusión

Medio	Tipología	Impacto	Alcance	Costo \$
Medios clásicos (prensa, radio, TV). Incluye sus versiones digitales.	Privados.	+ +	+ +	+ +
	Públicos/medios de servicio público (MSP).	- +	- +	- +
Nuevos medios (digitales).	Baja interactividad: páginas web.	--	--	+ -
	Alta interactividad: redes sociales, chats, blogs, etc.	+ -	- +	- +
Medios alternativos.	Soporte físico (intervenir el espacio público): periódicos murales, perifoneo, paredes (vallas), folletos, volantes, reuniones públicas, etc.	+ -	--	--
	Soporte digital (intervenir el espacio virtual): periódicos murales, folletos, volantes, chats, foros, etc.	- +	- +	--

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.8. Definición de los receptores de la difusión (interlocutores estratégicos)

Niveles	Actores	Función de la evaluación
I	Autoridades educativas nacionales y estatales (secretarios; subsecretarios; directores de área).	Formulación de políticas estratégicas y toma de decisiones. Rendición de cuentas frente a la sociedad.
II	Sector intermedio (jefes de región; jefes de zona; supervisores).	Detección de regiones o escuelas con problemas y necesidades específicas.
III	Directores y maestros de escuelas.	Gestión estratégica a nivel de escuelas (orientación pedagógica, proyectos de centro). Rendición de cuentas a las familias.
IV	Universidades e institutos de investigación. Escuelas de formación docente.	Decisiones sobre programas de formación docente; elaboración de investigaciones sobre calidad y funcionamiento del sistema.
V	Familias con niños en la escuela.	Insumo para la fundamentación de demandas.
VI	Sociedad en su conjunto. Medios de comunicación.	Mejorar calidad del debate público.

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.9. Definición de la temporalidad y periodicidad de la estrategia de difusión

Se deberán decidir las fechas de inicio y cierre, así como señalar acciones comunicativas periódicas. Enseguida deberá hacerse un cronograma por días. Lo que se programará depende del diseño final de la EDYUREE (puede ser por objetivos de difusión, por mensajes, por actividades específicas, etc.)

2.2.10. Catálogo de productos comunicativos

Ver 2.2.4. Definición de niveles de difusión

Empleo de los productos comunicativos pertinentes y adecuados a la estrategia de difusión prácticamente diseñada ya en este momento (propuesta en el punto 1.7)

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

Matriz completa de construcción de líneas discursivas, mensajes y medios basados en las prioridades de fomento de la cultura de la evaluación y de otros contenidos, así como de los productos comunicativos (PC seleccionados), correspondiente al PROEME (anotar el número) de la entidad (anotar entidad).

Prioridad Otros contenidos comunicables	¿Qué se deberá comunicar en el marco del Proyecto?	¿En cuál componente o elemento del Proyecto se localiza de manera directa o indirecta cada una de las prioridades o el nuevo contenido comunicable?	Palabras/ ideas clave	Línea discursiva	Mensaje(s)	Medio	Producto de Comunicación (PC)
Generar una demanda social de evaluación de la educación	Que sectores amplios de la sociedad consideren el valor y utilidad del uso de los resultados de las evaluaciones	logro, desempeño de docentes, etc.	Posicionar Necesidad de conocer	“Posicionar en los padres de familia de estudiantes de secundaria de la entidad la necesidad de conocer las evaluaciones educativas”.	Las evaluaciones educativas de tus hijos tienen valor y sirven para algo: valoran el esfuerzo por aprender y sirven para aprender mejor	MCM clásicos: TV, radio, prensa.	Informes públicos. Productos de investigación (material de prensa). Mesas públicas de análisis. Comunicados de prensa. Reportajes. Conferencias de medios. Giras. Programas para MCM: series, unitarios, etc. Entrevistas periodísticas. Presentaciones de libros, informes, revistas, etc.

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.11. Ética de la difusión: definición y adopción de buenas prácticas

Catálogo básico de buenas prácticas de la difusión/comunicación. Perspectivas y dimensiones

	Perspectivas			
	Equidad de género	Derechos humanos	Gobierno abierto	Sociedades infodiversas
Dimensiones	Lenguaje no sexista. Inclusión, no discriminación	Información como derecho humano. Derechos humanos en el entorno digital.	Máxima publicidad. Transparencia y rendición de cuentas. Derecho a la información pública gubernamental. Protección de datos personales.	Acceso abierto a la información. Acceso universal a la información.

II. Fase técnica para el desarrollo de las EDYUREE

2.2. Diseño técnico de la de la difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas

2.2.12. Definición de elementos de monitoreo de la estrategia de difusión y uso de los resultados de evaluaciones: elaboración de indicadores de rendimiento

Dicho sistema deberá atender lo siguiente:

1. El monitoreo deberá ser periódico.
2. Garantizar la continuidad de las acciones de difusión.
3. Retroalimentar el desarrollo de la estrategia.
4. Decidir las adecuaciones y cambios pertinentes para asegurar el cumplimiento de propósitos y objetivos.
5. Documentar el proceso de monitoreo: actas, minutas, informes, etc.
6. Informar oportunamente el avance de la estrategia a los tomadores de decisiones.
7. Realizar continuamente análisis FODA.

III. Recomendaciones respecto del formato para la presentación de las Estrategias de difusión y uso de los resultados de evaluaciones

3.1. Estructura del documento

3.2. Estilo de redacción y presentación de tablas, gráficos y figuras

3.3 Bibliografía (citas y referencias)

3.4 Abreviaturas, siglas y glosario

3.5 Anexos

Estructura general del documento

- Presentación
- Siglas y abreviaturas empleadas
- I. Fase conceptual para el desarrollo de “Estrategias de difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas”
 - *Incisos 1.1 al 1.9*
- II. Fase técnica para el desarrollo de “Estrategias de difusión y uso de los resultados de evaluaciones educativas”
 - *Incisos 2.1.2 al 2.2.12*
- Glosario de términos
- Bibliografía consultada
- Anexos



 /INEEmx

www.inee.edu.mx

 @INEEmx



Av. Barranca del Muerto no. 341, Colonia San José Insurgentes, Del. Benito Juárez,
C.P. 03900, Ciudad de México, Tel. 5482 0900