

El alumno empresario. Proyecto didáctico para 6° grado de primaria

Ma Enedina García Castañeda



Prácticas Innovadoras
en educación básica y media superior

2017



INEE
Instituto Nacional para la
Evaluación de la Educación
México

Prácticas Innovadoras

El alumno empresario. Proyecto didáctico para 6° grado de primaria

Primera edición 2017

Coordinación

Gloria Canedo Castro

Autora

Ma Enedina García Castañeda

Colaboradores

Marco Antonio Vaca Méndez

Marisol Márquez Holguín

Coordinación editorial

Blanca Estela Gayosso Sánchez

Diseño

Martha Alfaro Aguilar

D.R. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación
Barranca del Muerto 341, Col. San José Insurgentes,
Del. Benito Juárez, C.P. 03900, Ciudad de México.

La coordinación de esta publicación estuvo a cargo de la Dirección General de Investigación e Innovación. El contenido, la presentación, así como la disposición en conjunto y de cada página de esta obra son propiedad del INEE. Se autoriza su reproducción por cualquier sistema mecánico o electrónico para fines no comerciales.

Cítese de la siguiente manera:

García, M. et al. (2017). *El alumno empresario. Proyecto didáctico para 6° grado de primaria*. Serie: Prácticas Innovadoras. México: INEE.

Consulte el catálogo de publicaciones en línea: inee.edu.mx





Presentación

La Dirección General de Investigación e Innovación (DGII) del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), a través de la Dirección de Innovación y Proyectos Especiales (DIPE), creó en 2016 el proyecto “*Documentación de buenas prácticas en innovación y evaluación educativa*”, con la finalidad de que docentes, directivos, supervisores, asesores técnico pedagógicos y jefes de enseñanza de la educación obligatoria, cuenten con un espacio para compartir la experiencia de su quehacer educativo.

Una Práctica Innovadora (PI), se entiende como el conjunto de acciones que se realizan con un propósito claro, que busca mejorar una situación específica o solucionar un problema identificado en el aprendizaje de los estudiantes, en la convivencia, o en la gestión escolar; a través de la incorporación de elementos o procesos que no se hayan utilizado con anterioridad en el contexto específico en que se planearon y llevaron a cabo.

La innovación está presente, a través del uso de materiales o espacios de una herramienta tecnológica, de la incorporación de una técnica didáctica, o de la puesta en práctica de un proceso novedoso que utilicen en el desarrollo de su práctica, por ello es necesario que se haga explícito y se refiera al contexto en el que se utiliza.

Procedimiento

El proceso de documentación de la Práctica que se comparte en esta serie, además del componente innovador, incluye un proceso de evaluación que da cuenta del logro o de los avances que se tuvieron en su puesta en marcha.

La narración es amplia y detallada, de tal forma que actores educativos del mismo nivel y tipo educativo, la puedan ejecutar, con las adecuaciones que consideren necesarias para su medio.

Las prácticas innovadoras compartidas mediante este proyecto, son publicadas en el micrositio del INEE http://www.inee.edu.mx/index.php/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=2497

Ciudad de México, 2017



Datos generales

Autor(es)

□ Ma Enedina García Castañeda

Localidad

□ Guadalajara, Jalisco

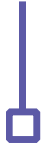
Nivel y tipo educativo

□ Primaria General

Ámbito de intervención
(docencia, dirección, supervisión,
coordinación, ATP)

□ Dirección y Docencia





El alumno empresario. Proyecto didáctico para 6° grado de primaria

1

Situación a mejorar

Lograr que los estudiantes de 6° grado, participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral y escrita, con la finalidad que puedan llevar a cabo la creación de una empresa temporal que sea redituable.

2

Diagnóstico

Proyecto didáctico del 5° bloque:

La evaluación diagnóstica fue realizada a través de diferentes instrumentos y criterios, se revisaron promedios finales del ciclo escolar 2015 – 2016 y los reportes de evaluación de PLANEA. Ello permitió identificar algunos aspectos que se deberían mejorar en los estudiantes de 6° grado de primaria.

En agosto del 2016 al inicio del ciclo escolar se aplicó un examen diagnóstico estandarizado, los resultados más bajos, de 6.2, fueron en la asignatura de español. Se identificaron los siguientes problemas:

- Los alumnos presentan deficiencias en la elaboración de diversos tipos de texto.
- La interacción del grupo dificulta que los estudiantes puedan adquirir conocimientos necesarios para emplear textos orales y escritos.



3

Contexto

La escuela primaria Basilio Vadillo turno matutino, CCT. 14DPR0231R, perteneciente a la Zona Escolar 003, Sector Educativo 20, con domicilio en la calle Jerez 2605, Colonia Santa Elena Alcalde, Guadalajara, Jalisco. Es una institución de organización completa que colinda con las colonias de Santa Elena de la Cruz, Santa Mónica, Fraccionamiento Auto cinema, que cuenta con todos los servicios municipales: agua, luz, teléfono, internet, unidad deportiva enfrente del plantel, mercado, medios de transporte que transitan por la Avenida Alcalde, poniendo el edificio escolar, en un medio privilegiado de fácil acceso para la comunidad educativa.

Es una institución pedagógica con profesionales de la educación, administrativos y de intendencia, que brinda atención formativa a través del trabajo colaborativo, enfocado a innovar las prácticas de enseñanza, formación y estilos de liderazgo académico, razonados en el fundamento filosófico del artículo 3º constitucional, además del fortalecimiento de la comprensión lectora y los valores, con iniciativas pedagógicas diseñadas en los Consejos Técnicos Escolares mensuales, que le permita a los alumnos, acceder a un aprendizaje permanente, autónomo y competente, con la finalidad de lograr el Perfil de egreso de Educación Básica.

4

Descripción de las actividades

El proyecto didáctico “El alumno empresario”, se llevó a cabo en el 5º bimestre de mayo a 7 de julio 2017, en los grupos de 6º A y 6º B, fue un trabajo transversal del programa de estudios 2011. Las asignaturas que se vincularon fueron: español, matemáticas, ciencias naturales, geografía, historia y formación cívica y ética.

El propósito fue que los aprendizajes adquiridos en el salón de clases, tuvieran uso en la escuela o la comunidad.

Asignatura: Español, bloque V, ámbito: Participación social

Práctica social de Lenguaje: Elabora y ejecuta el proyecto “El alumno empresario”

Propósito: Que los estudiantes participen eficientemente en diversas situaciones de comunicación oral y escrita, utilizando diversos tipos de texto al poner en práctica los aprendizajes esperados y habilidades adquiridas durante la educación primaria, para enfrentar con éxito la creación de una empresa sencilla, pero redituable.

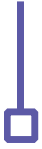
Materiales: Hojas blancas, cuaderno, cartulinas, colores, marcadores, silicón, tijeras, lazos, investigación por internet, computadora, alimentos, loza desechable, juguetes, parrillas eléctricas, sartenes, utensilios de cocina, bolsas de basura.

Competencias a desarrollar:

- Emplea el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.
- Analiza información y emplea el lenguaje para la toma de decisiones, conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

Aprendizajes esperados:

- Trabaja colaborativamente, escucha y proporciona sus ideas, negocia y toma acuerdos por equipo y grupales.



Actividades realizadas:

Inicio

1. Se identificaron saberes previos a través de una lluvia de ideas para saber lo que entendieron sobre el concepto de empresa, se registró en el pizarrón, las aportaciones de los alumnos.

Preguntas generadoras: ¿Conoces alguna empresa? ¿Sabes cómo funciona? ¿Conoces el por qué algunas empresas cierran o desaparecen? ¿En qué consiste el éxito de una empresa?

Realizaron fichas descriptivas con base a sus preguntas y respuestas.

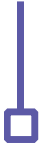
En equipo construyeron el concepto de empresa y lo compartieron en el grupo. El trabajo previo, se realizó con una búsqueda en fuentes de información confiables con el uso de internet.

Se propició la reflexión con la siguiente frase: “PLANTÉATELO, TU PUEDES SER EMPRESARIO”

A través de lluvia de ideas, expresaron la posibilidad de explorar la oportunidad de desarrollar una empresa y escribieron sus planteamientos en fichas de trabajo, que dieron respuesta las siguientes preguntas.

- En qué consiste exactamente mi idea? - ¿Reúno las características personales para poner en marcha un proyecto de estas características? - ¿Voy a emprender el proyecto sólo o en compañía de otros? - ¿Es éste el mejor momento? - ¿A quién tengo que dirigir mi oferta? - ¿Cuánto debo invertir?, ¿cómo puedo financiar y dónde debo ubicar mi empresa? - ¿Cuál debe ser el precio de mis productos y cómo debo darlos a conocer? - ¿Es rentable el proyecto?, ¿qué volumen de ingresos puedo esperar?, ¿cuáles serán los gastos? - ¿Qué obligaciones legales debo observar para la puesta en marcha? - ¿Qué personal voy a necesitar?

Se solicitó que elaboraran un texto con las respuestas en conjunto.

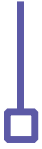


Desarrollo

1. Formaron equipos, y se comentó cuáles son los pasos para la planeación de un proyecto. Se trabajó concretamente con el que ellos iban a desarrollar. “El alumno empresario”.
En grupo a través de la lluvia de ideas escriben el propósito del proyecto y la organización del mismo determinando la responsabilidad de una empresa para cada equipo.
Se pidió que definieran:
 - ¿Qué iban a realizar?, ¿cómo? ¿quiénes?, ¿cuándo?, ¿para qué utilizarían su ganancia?

Las propuestas para su empresa y los productos que venderían fueron: tacos, hot-dogs, fruta rallada, agua fresca, tómbola, disco, frituras, registro civil; las ofrecerían a la propia comunidad escolar. Algunos de los aspectos que se comentaron para la organización previa, fueron los siguientes:

- ¿Qué haría cada integrante del equipo?:
 - Establecieron una asociación, cada uno revisó los recursos económicos y materiales con que contaban para invertir. Definieron cómo se repartirían las ganancias que obtuvieran y dieron opiniones sobre la forma en la que gastarían.
1. Para el desarrollo del proyecto didáctico, se les pidió que definieran, en dónde podrán realizar las actividades planeadas y en qué fechas, es decir, hicieron una planeación de su proyecto. Aquí se generó un producto parcial: Documento escrito con la planeación del proyecto: “El alumno empresario”.
 2. Una vez elegidas las empresas, los representantes de los dos grupos de 6º A y 6º B, pidieron una entrevista con la Directora del plantel, para presentar el proyecto de las respectivas empresas. Se llegó a un acuerdo que se pondrán en marcha que serán 12 empresas.



3. Una vez que cada equipo tiene asignada su empresa realizaron las siguientes actividades:
 - Análisis o diagnóstico de la empresa en marcha: realizaron una investigación de campo donde exploraron la oferta y la demanda del producto a la venta en la comunidad escolar.
 - Consultaron otras fuentes de información o medios de comunicación que aporten datos sobre las ventas del producto de la empresa.
 - Diseñaron y aplicaron una encuesta a los alumnos de la escuela sobre preferencias del producto.
 - Investigaron los costos del producto a ofertar en la empresa y determinaron un precio para su venta.
Aquí se generó otro producto parcial: Reporte por escrito del diagnóstico de la situación de la empresa que eligieron.

Seguimiento

Los alumnos participaron eficientemente en diversas situaciones de comunicación, para realizar con éxito una empresa redituable, a través de trabajo colaborativo grupal y de equipo, van conformando las ideas donde identifican el tipo de productos que quieren ofertar a la comunidad escolar. Llegaron a los siguientes acuerdos:

- Nombraron un secretario y un tesorero del grupo para llevar las finanzas de inversión – ganancia. (Determinando sus funciones).
- La inversión es de \$50.00 por alumno: 40 alumnos de 6º A y 39 alumnos de 6º “B”, las empresas se ejecutarán en la escuela Basilio Vadillo, a través de la modalidad de Kermés, el día 7 de julio del 2017, en el patio cívico, en un horario de 10:00 a 11:30 a.m.; la utilización de sus ganancias: investigan lugares de recreación, horarios, costos, transporte, alimentos. Producto parcial: Presupuestos de lugares de diversión: Cinépolis, Zoológico, Selva Mágica.
- La mayoría de los estudiantes eligieron el paseo a “Selva Mágica”, la entrada se pagaría con las ganancias de sus empresas y lo llevarán a cabo el 12 de julio del 2017, como cierre de su ciclo escolar. La Directora aportó un mono de Peluche para rifarlo, se consultó a los representantes de los dos grupos, para determinar la forma y el día en la que la llevaría a cabo.

- Se les pidió que diseñaran la promoción de lo que venderían, se asignaron equipos. trípticos, carteles, anuncio por micrófono, boletajes (agreguen por escrito al reporte) y van a todos los grupos de la escuela, a invitarlos a consumir sus productos. También se les invitó para que se coordinaran para los adornos, letreros, alguna vestimenta especial, la ubicación, mobiliario.
- Todo el tiempo se trabajó en coordinación con los maestros de 6° grado, en el seguimiento del proyecto y además con padres de familia que les auxiliaron para la ejecución de la empresa. La kermés se realizó, según lo planeado, el día 7 de julio del 2017 en las instalaciones de la escuela; los estudiantes de ambos grados de sexto, serán los que atiendan cada empresa., Cada equipo contó con el apoyo de un padre o una madre de familia.
- El control financiero de ventas se realizó a través de boletos. Se contó con la participación de la Tesorera y de la Presidenta de la Asociación de Padres de Familia, ellas estuvieron en el “banco”, resguardaron el dinero.

Cierre

- Al final de la kermés, los estudiantes se organizaron en comisiones para dismantelar sus puestos de comida, dejaron su área de trabajo como la recibieron, es decir, limpia y en buen estado.
- Posteriormente se pidió a los estudiantes, que realizaran una evaluación de los resultados obtenidos, se solicitó a cada equipo, que elaboraran un reporte de sus actividades. Para la valoración del reporte, se hizo una rúbrica. de clases se ha de realizar la evaluación de los resultados obtenidos a través de una rúbrica y reporte por escrito.
- Se dio a conocer el reporte financiero a: Maestros del grupo 6° “A” y 6° “B”, Directora de la Escuela Basilio Vadillo y a los Padres de Familia. Al final, los alumnos se evalúan a través de una rúbrica.

Como se dijo al principio, éste es un proyecto transversal, en seguida se anota la forma en la que se relacionó con la asignatura de **matemáticas**.

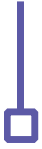
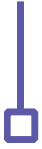


Figura 1. Promoción de los productos que vendieron los alumnos de sexto grado en la kermés



Manejo de la información: Análisis y representación de datos

Contenido: Interpretación de datos

Tiempo de aplicación: 3 semanas

Competencias:

- Resuelve problemas de manera autónoma.
- Comunica información matemática
- Resuelve problemas utilizando la información representada en tablas, pictogramas o gráficas de barras e identifica las medidas de tendencia central de un conjunto de datos.
- Resolución de problemas que impliquen noción de porcentaje y el cálculo de una fracción de un número natural.

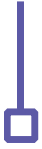
Intención Didáctica:

- Que los alumnos construyan conocimientos y habilidades con sentido y significado.
- Se acerquen a la realidad, al trabajar de manera colaborativa al escuchar, proporcionar ideas, negociar y tomar acuerdos al trabajar en grupo, con un interés común

Actividades que se fueron intercalando

Inicio

- Integrados en equipo retomaron la encuesta realizada a la comunidad escolar sobre las preferencias del consumo de algunos productos. Comentaron los resultados obtenidos, intercambiando ideas de los registros recabados
- Hicieron una lista de los productos de preferencia para su consumo; organizaron la información de acuerdo a las preferencias.



- Compararon la lista de los productos de las preferencias con la lista de los productos seleccionados para la venta. Registraron en su cuaderno ese comparativo, obtuvieron el costo de cada producto de la lista seleccionada para su venta. Acordaron el tiraje de boletos o números para la rifa del mono de peluche

Desarrollo

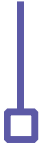
Una vez que organizaron la información que tenían sobre los productos, tanto de las preferencias como los seleccionados para su venta, se les pidió que realizaran lo siguiente:

- Elaboración de tablas de frecuencia donde registraron los productos de preferencia, una tabla de registro con los nombres de los productos seleccionados para la venta y su responsable.
- Registro de los números y del tiraje a entregar para la rifa del peluche, en una tabla de datos.
- Se les pidió que hicieran un presupuesto del dinero que recibieron por alumno de la venta del tiraje de boletos o números para la rifa del peluche, registrados en una tabla
- Elaboración de gráfica(s) de barras correspondientes a cada tabla de registro
- Apoyados con las diferentes tablas y gráficas llevaron a cabo la interpretación de datos formulando diferentes preguntas con sus respectivas respuestas

Cierre

Al entregar el reporte por escrito, una vez realizada la evaluación del alumno empresario han de dar solución a los siguientes problemas:

1. Durante la venta realizada en la Kermes, con motivo de llevar a cabo el proyecto, las diferentes empresas reportaron las siguientes utilidades en sus ventas: (empresa y \$...)
 - Ordena los datos del menor al mayor:
 - Datos ordenados: _____ y calcula lo que se te pide:



Moda: _____ Mediana _____ Promedio (Media): _____

1. La Escuela Basilio Vadillo tiene un registro de 470 alumnos, repartidos en los seis grados, quienes asistieron:

1er grado: 56 de 72 estudiantes

2° grado: 64 de 83 estudiantes

3er grado: 81 de 87 estudiantes

4° grado: 90 de 96 estudiantes

5° grado: 58 de 71 estudiantes

6° grado: 59 de 61 estudiantes

¿Cuántos estudiantes en total asistieron a la kermés?,

¿Qué porcentaje asistió de cada grado?

¿Cuántos estudiantes asistieron en promedio por grado?,

¿Qué porcentaje del total de la escuela, asistió a la Kermés?

1. Para el adorno de cada empresa se utilizó tela para manteles que mide 6 metros de largo, la cual se cortó en 8 partes iguales y no sobró nada. ¿Cuánto midió de largo cada mantel?

a) En fracción _____

b) En decimal _____

Al final, se pidió que revisaran sus resultados en equipo, y en caso de que fuera necesario, corrigieran. Posteriormente, en plenaria, mostraron los resultados correctos.



5

Componente innovador

El proyecto se diseñó en función del trabajo transversal del programa 2011, con acciones organizadas para promover entre los alumnos, experiencias innovadoras y significativas desde las asignaturas de español, matemáticas, c. naturales, geografía, historia y formación cívica y ética, cuyas competencias van fortalecidas con acciones formativas para aprovechar las habilidades, conocimientos, valores y actitudes de los alumnos.

El trabajo transversal fue el elemento innovador, ya que, se propició un ambiente de respeto, participación y tolerancia, para conjuntar la integración de saberes previos y experiencias áulicas. Se aprovechó la empatía, el trabajo para formar equipos, además del trabajo en aspectos actitudinales del grupo, se fomentó el diálogo y la resolución de conflictos ganar-ganar con el propósito de lograr en el grupo y equipos una convivencia sana.

Los alumnos se sintieron empresarios, desde el primer momento en que organizaron sus equipos y se dieron a la tarea de investigar los diversos tipos de empresas. El proyecto de “El alumno empresario”, fue acompañado por los maestros de los dos grupos de 6º y la directora de la escuela, se les dio la libertad de organizar sus empresas, y el diseño de la manera en que querían presentarla.

6

Resultados

ESCUELA BASILIO VADILLO T/M 6° A y 6° B
 Rúbrica 5° Bimestre
 Proyecto: "El alumno empresario"

Nombre del Alumno _____ Grado _____ Grupo _____

| Aspectos a evaluar | Muy bueno (3) | Bueno (2) | Regular (1) |
|---|--|--|--|
| 1. Presenta su proyecto escrito con los datos completos (Portada, aprendizajes esperados, Nombre, Escuela, Grado, Grupo, Datos de la escuela, Maestra) | Datos completos (Portada, aprendizajes esperados, Nombre, Escuela, Grado, Grupo, Datos de la escuela, Maestra) | Datos con 2 elementos faltantes (Portada, aprendizajes esperados, Nombre, Escuela, Grado, Grupo, Datos de la escuela, Maestra) | Su proyecto escrito, sólo contempla algunos de los datos de (Portada, aprendizajes esperados, Nombre, Escuela, Grado, Grupo, Datos de la escuela, Maestra) |
| 2. Elabora encuestas y sondeo de mercado en la comunidad estudiantil | Elabora encuestas y sondeo de mercado en la comunidad estudiantil | Elabora solo encuestas de mercado en la comunidad estudiantil | Elabora sólo sondeo de mercado en la comunidad estudiantil |
| 3. Organiza su información con tablas y gráficas | Organiza su información con tablas y gráficas | Organiza su información con tablas | Su información carece de organización |
| 4. Presenta el texto de recuento histórico del "El comercio hasta la creación de las grandes empresas" | Presenta un texto coherente del recuento histórico del "El comercio hasta la creación de las grandes empresas" | Presenta un texto con coherencia limitada del recuento histórico del "El comercio hasta la creación de las grandes empresas" | El texto carece de coherencia del recuento histórico del "El comercio hasta la creación de las grandes empresas" |

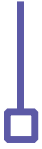
Rúbrica utilizada para identificar los avances de los alumnos de sexto grado



Nombre del Alumno _____ Grado _____ Grupo _____

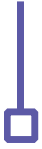
| | | | | |
|-----|--|---|---|---|
| 5. | Acompaña la publicidad con carteles y folletos novedosos y creativos | Presenta la publicidad con carteles y folletos resulta novedosa y creativa | Presenta la publicidad con carteles novedosos | La publicidad es poco novedosa |
| 6. | Entrega un balance y reporte final | Entrega un balance y reporte final completo | Entrega un balance y reporte final incompleto | Entrega un balance sin reporte final |
| 7. | Aporta inversión de manera equitativa para la creación de su empresa | Aporta inversión de manera equitativa para la creación de su empresa | Aporta inversión limitada para la creación de su empresa | Aporta alguna inversión para la creación de su empresa |
| 8. | Mantiene una actitud organizada y responsable en la creación e implementación de su empresa | Mantiene una actitud organizada y responsable en la creación e implementación de su empresa | Mantiene una actitud medio organizada y responsable en la creación e implementación de su empresa | Mantiene una actitud poco organizada y no se hace responsable en la creación e implementación de su empresa |
| 9. | Conserva una actitud propositiva y de respeto en todo momento | Conserva una actitud propositiva y de respeto en todo momento | Conserva una actitud propositiva y de respeto en ocasiones | Conserva una actitud desalentadora y de poco respeto en todo momento |
| 10. | Presenta una empresa creativa, innovadora y exitosa | Presenta una empresa creativa, innovadora y exitosa | Presenta una empresa poco creativa y exitosa | Presenta una empresa sin creatividad y no exitosa |

Rúbrica utilizada para identificar los avances de los alumnos de sexto grado



En el seguimiento de evaluación del trabajo realizado, se pudo identificar lo siguiente:

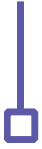
- Los estudiantes presentan deficiencias en la elaboración de diversos tipos de texto, además la interacción del grupo no permite a los estudiantes adquirir conocimientos necesarios para emplear textos orales y escritos.
- En la 2ª sesión de CTE con un formato donde se analizaron los resultados de evaluación bimestral y avances se identificaron avances en que incidieron en inicio: lectura 10, escritura 8, matemáticas 7, inasistencias 6, no se involucra en clase 10, dificultad para relacionarse 14. Se analizaron los resultados, llegando a acuerdos de implementar otras estrategias innovadoras para fomentar en los alumnos la elaboración e interacción de convivencia sana.
- En la 5ª sesión del CTE, continuando con los exámenes bimestrales registrando en el formato proporcionado desde la 2ª sesión, se tuvieron los siguientes avances que incidieron en la disminución de la cantidad de alumnos que presentaban problemáticas en los elementos de: lectura 10, escritura 6, matemáticas 7, inasistencias 5, no se involucran en clase 8, dificultad para relacionarse 11. Se observaron pocos avances, por lo que se incrementaron las estrategias para impulsar a los alumnos en la elaboración y uso de diversos tipos de texto.
- Seguimiento: A partir del 3er bimestre se consideró el proyecto de “El alumno empresario” como una actividad permanente.
- Todos los días se revisó la planeación, los productos de las actividades y acuerdos de los alumnos. Se vieron avances en cuanto a la identificación de diversos tipos de texto que les ayudaron a darle seguimiento al proyecto.
- Las secretarías y tesoreras de ambos grupos, tuvieron una excelente participación, ya que, los reportes de inversión y ganancias los hacían en el pizarrón con precisión y los demás alumnos los resolvían en su cuaderno.



En la realización de este proyecto se tuvieron varios logros y avances:

- Los alumnos se hicieron cargo de sus empresas, ellos mismos decidieron quienes necesitaban apoyo de los padres de familia y fueron solamente 3 mamás que estuvieron en apoyo, es decir, fueron autosuficientes en un 95%.
- Fortalecieron la integración grupal, con aprendizaje entre pares, con avances significativos. Mostraron disposición para participar en el proyecto; respeto a las decisiones entre sus equipos, fortalecieron sus actitudes de trabajo colaborativo ante el reto de realizar un proyecto común, toma de decisiones grupales, individuales y por equipo, identificaron fortalezas y áreas de oportunidad.
- Los alumnos obtuvieron las ganancias para financiar su propio paseo con alimentación y transporte a “Selva Mágica” y solamente pidieron a sus padres el permiso para ir. Los acompañaron los maestros de grupo y los concejales de los grupos de 6º A y 6º B.
- En la evaluación final del CTE de la 8ª sesión, con los resultados de los exámenes con reactivos de opción múltiple y de preguntas abiertas, se obtuvieron avances favorables. Hubo disminución de la cantidad de alumnos que presentaban problemáticas en relación al inicio del ciclo escolar en los elementos de: lectura 4, escritura 4, matemáticas 3, inasistencias 4, no se involucran en clase 4, dificultad para relacionarse 3. Hubo avances significativos, principalmente en la interacción de grupo. El proyecto de “El alumno empresario”.

Los alumnos tuvieron acompañamiento, asesoría, guía, análisis, espacio para reflexiones y enriquecimiento del tema con sus maestros de grupo y además retroalimentación de la directora del plantel.



7

Fuentes de información

SEP (2011). *Plan de estudios 2011. Educación básica*. México: SEP.





Prácticas Innovadoras
en educación básica y media superior

Dirección de Innovación y Proyectos Especiales
Dirección General de Investigación e Innovación

